

# Mit 100% Sicherheit in jedem Briefkasten im Verbreitungsgebiet



## Preise / Leistungen 2012

Gültig nur für Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet.

Verantwortlich für den Inseratenteil

Gebiete Nieder- und Obersimmental

ILG AG Wimmis, Hauptstrasse 11, 3752 Wimmis

Tel. 033 657 87 87, Fax 033 657 87 86

E-Mail: anzeiger@ilg.ch

Ausserhalb Verteilgebiet

Publicitas AG, Seilerstrasse 8, 3001 Bern,

Tel. 031 384 15 27, Fax 031 384 12 13, bern@publicitas.ch

3700 Spiez	4'894	3766 Boltigen	590
3645 Gwatt	350	3770 Zweisimmen	1'271
3646 Einigen	581	3776 Oeschseite	78
3705 Faulensee	590	3771 Blankenburg	158
3702 Hondrich	282	3772 St. Stephan	357
3704 Krattigen	14	3775 Lenk	1'114
3752 Wimmis	1'149	3773 Matten	225
3754 Diemtigen	171		
3753 Oey	428	<b>Obersimmental</b>	<b>3'793</b>
3755 Horboden	212		
3756 Zwischenflüh	99		
3757 Schwenden	117		
3762 Erlenbach i. S.	504		
3758 Latterbach	277		
3763 Därstetten	209		
3764 Weissenburg	192		
3765 Oberwil i. S.	309		

**Niedersimmental 10'378**



**Total NST + OST 14'171**

**Auswärtige 415**

**Total 14'586**

# Tarife 2012

## Inserate schwarz

**Millimeterpreis** einspaltige mm-Zeile

**Titelseite** (nur 2spaltig)

**Mindestgrösse**

**Fixformate**

½ Seite (2200 mm)

¼ Seite (4400 mm)

## Inserate s/w + 1 Buntfarbe

**Fixformate**

½ Seite (2200 mm)

¼ Seite (4400 mm)

## Inserate 4-farbig

**Millimeterpreis** einspaltige mm-Zeile

**Titelseite** (nur 2spaltig)

**Mindestgrösse**

**Fixformate**

½ Seite (2200 mm)

¼ Seite (4400 mm)

**Auflage**

**Erscheinungsweise**

**Annahmeschluss**

**Chiffre-Gebühr**

Alle Preise zuzüglich 8% Mehrwertsteuer

## Simmentaler Anzeiger

Verbreitungsgebiet Nieder- und Obersimmental

## NIESEN KOMBI

Inseratekombi Simmentaler mit Frutiger Anzeiger

## JUNGFRAU GSTAAD

Interlaken Frutigen Simmental Gstaad

Fr. –.75

Fr. –.93

50 mm / Fr. 37.50

Fr. 1'465.—

Fr. 2'770.—

Fr. 1'705.—

Fr. 3'010.—

Fr. 1.28

Fr. 1.60

200 mm / Fr. 256.—

Fr. 2'165.—

Fr. 3'470.—

14'586 Exemplare

1 x pro Woche  
am Donnerstag

Montag, 17.00 Uhr

Fr. 30.—

Fr. 1.22

Fr. 1.43

50 mm / Fr. 61.—

Fr. 2'360.—

Fr. 4'463.—

Fr. 3'025.—

Fr. 5'093.—

Fr. 2.16

Fr. 2.54

200 mm / Fr. 432.—

Fr. 3'740.—

Fr. 5'813.—

24'812 Exemplare

1 x pro Woche  
Dienstag: Frutigen  
Donnerstag: Simmental

Freitag, 14.00 Uhr

Fr. 30.—

Fr. 2.50

Fr. 1.43

50 mm / Fr. 61.—

Fr. 4'878.—

Fr. 9'376.—

Fr. 6'268.—

Fr. 10'696.—

Fr. 4.81

Fr. 2.54

200 mm / Fr. 962.—

Fr. 7'538.—

Fr. 11'976.—

55'390 Exemplare

1 x pro Woche  
Di.: Frutigen, Saanen  
Do.: Interlaken, Simmental

Montag, 8.00 Uhr

Fr. 40.—

## Prospekt-Beilagen (Grundpreis Fr. 300.–)

Mindestformat A5, Höchstformat A4 offen

Anzuliefern + ca. 300 Exemplare zusätzlich = 14'900  
nach Gewicht bis 35 g bis 75 g

Preis pro 1'000 Exemplare Fr. 200.– Fr. 280.–

## Technische Daten

**Formate** Papierformat der Zeitung 315 x 470 mm  
Satzspiegel pro Seite 287 x 440 mm

**Spaltenbreiten**

Spalten 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Breiten in mm 26 55 84 113 142 171 200 229 258 287

**Druckverfahren** Offset-Rotation, 40er Raster

## Wiederholungsrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Textwechsel ab  
2 x 10% 6 x 15% 13 x 20% 40 x 25%

## Abonnementstarif

3 Monate Fr. 40.–

6 Monate Fr. 50.–

12 Monate Fr. 78.–

Auslandabonnemente: Zuschlag für Mehrporti nach Destination.

Abo-Preise inkl. 2,5% Mehrwertsteuer

## Allgemeine Insertionsbestimmungen

**Geschäftsnormen zwischen Inserenten und Anzeigerverlag:** Durch Aufgabe eines Insertionsauftrages schliesst der Inserent schriftlich oder mündlich mit dem Verlag einen Vertrag ab. Als Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag gelten folgende, für beide Vertragsparteien gültige Geschäftsnormen: **Telefonische Bestellungen und Korrekturen.** Telefonische Bestellungen, Änderungen und Abbestellungen von Inseraten erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers. Der Verlag kann bei telefonischer Mitteilung keine Verantwortung für Hörfehler und andere Irrtümer übernehmen. **Amtliche Publikationen.** Publikationen von öffentlich-rechtlichen Organisationen (Gemeinden, Bäuerten, usw.) sowie Einberufungen zu Vereinsversammlungen werden nur in schriftlicher Form entgegengenommen. **Platzierungen.** Platzierungswünsche können in jedem Fall nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung angenommen werden. **Verschiebungen.** Der Verlag behält sich die Möglichkeit vor, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate um eine Nummer zu verschieben. **Haftung.** Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber haftbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge (Massagesalons, Sex-Shops, usw.) ohne Grundangabe abzulehnen. Für mögliche Nachteile, die dem Inserenten infolge von Anzeigen entstehen, die nicht oder nur teilweise den Vorschriften (Wünschen) des Auftraggebers entsprechen oder die nicht oder zeitlich verschoben erschienen sind, haftet der Zeitungsverlag höchstens bis zum Preis des betreffenden Inserates. **Druckfehler.** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Gesamtwirkung beeinträchtigen, berechtigen weder zu einer Preisermässigung noch zur unentgeltlichen Wiederholung. Für Inserate, welche infolge beschädigter oder ungeeigneter Druckunterlagen (Reinzeichnungen, Filme, Schwarz/ Weiss-Fotos und Vorlagen mit zu kleiner Schrift, zu feinem Raster, u.a.m.)

nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Preisermässigung gewährt werden. **Probeabzüge.** Es werden generell keine Probeabzüge erstellt. Ausnahmen: Grössere Geschäftsinserate. Bedingung: Inserataufgabe in der Vorwoche. **Chiffreanzeigen.** Der Verlag empfiehlt eindringlich, keine Originalzeugnisse und andere Original-dokumente auf Chiffreanzeigen einzusenden. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich der Verlag das Recht vor, die eingegangenen Angebote zwecks Prüfung zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist er nicht verpflichtet. **Inseratgestaltung.** Vorschriften für die Gestaltung können nicht verbindlich angenommen werden. Kleininserate werden ohne Ausnahme einheitlich gesetzt. **Rabatte.** Die Rabattsätze gelten nur für einen einzigen Inserenten, bzw. Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnung anderer Firmen erscheinen, wird getrennt abgerechnet. Rabattberechtigten Kunden wird auf Grund ihres Insertionsumsatzes im Vorjahr der Rabattsatz für das laufende Jahr festgelegt. Stichtag: 31. Dezember Dieser Betrag wird auf den Monatsrechnungen sofort in Abzug gebracht. Wiederholungs- und Umsatzrabatte können nicht kumuliert werden. Es wird stets die für den Kunden günstigere Variante angewendet. **Reklamationen.** Können nur innert 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung angenommen werden. **Beleglieferung.** Im Verbreitungsgebiet des Simmentaler Anzeigers werden nur auf Verlangen Belege geliefert.

Im übrigen gelten die Bestimmungen der Verordnung über die Anzeiger des Regierungsrates des Kantons Bern vom 11. August 1993.